

## Pressemitteilung

Frei zur sofortigen Veröffentlichung

### **ABSOLVENTA Jobnet startet AZUBI.DE**

Seit dem 1. November ist AZUBI.DE online, die Jobbörse der Zukunft für den erfolgreichen Berufseinstieg von Schülern und Auszubildenden

**Berlin – November 2015.** Gute Nachricht für angehende Azubis und Ausbildungsunternehmen in Deutschland: Seit dem 1. November ist mit AZUBI.DE eine neue und zukünftig sicher maßgebende Jobbörse für die Berufsausbildung in Deutschland online. Der Launch des Portals kommt zum genau richtigen Zeitpunkt. Obwohl das Institut der deutschen Wirtschaft (IW) das deutsche duale Ausbildungssystem erst kürzlich in einer Studie über die Ausbildung in der EU als vorbildlich lobte, klagen zahlreiche Arbeitgeber auch im aktuellen Ausbildungsjahr über zahlreiche nicht zu besetzende Stellen. Mit AZUBI.DE geht nun ein Jobportal an den Start, das genau den Nerv junger Berufsstarter trifft und der passgenaue Rekrutierungskanal für Ausbildungsgunternahmen ist. Initiator und Gründer von AZUBI.DE ist ABSOLVENTA Jobnet, das seine ganze Zielgruppenkompetenz in die Entwicklung des Portals einfließen ließ. ABSOLVENTA Jobnet richtet sich bereits mit ABSOLVENTA.DE an Berufsstarter, laut FOCUS Money die beste Spezialisten-Jobbörse Deutschlands. Das Unternehmen gehört seit März 2015 zur FUNKE MEDIENGRUPPE.

#### **Neues Jobportal trifft den Nerv der „Generation Youtube“**

Mit AZUBI.DE gelingt ein Jobportal, das sich in seinem Erscheinungsbild und in vielen Funktionen von den konventionellen Karriereseiten abhebt. Dies beginnt bereits bei der Optik des Portals, das sich von der sonst oft üblichen austauschbaren Stockfotografie der konventionellen Jobbörsen verabschiedet. Potentielle Azubis dürfen sich stattdessen auf eine außergewöhnliche Bilderwelt freuen, die Objekte der jeweiligen Berufswelt im Look der „Generation YouTube“ darstellt. „Das Design von AZUBI.DE war eine sehr bewusste Entscheidung. Die ausgeklügelte Bildwelt stellt alle Ausbildungsberufe verdient in den Vordergrund und sorgt für eine übersichtliche und schnelle Orientierung. Wir sind überzeugt, dass es bisher vor allem deshalb kein wirklich funktionierendes Berufsportal für Schüler, Schulabgänger und Azubis gibt, weil junge Berufsstarter einfach nicht richtig abgeholt werden – inhaltlich, aber eben auch emotional“, erklärt Victoria Tschirch, Marketing Leiterin bei

ABSOLVENTA Jobnet. „Das neue Portal ergänzt hervorragend unser Portfolio an spezialisierten Online-Jobbörsen“, sagt FUNKE-Digitalchef Stephan Thurm. Zum Portfolio gehören mittlerweile mehr als 30 Portale.

### **Jobsuche für Auszubildende von A bis Z**

AZUBI.DE spricht sowohl Azubis der klassischen Berufsausbildung an als auch Studierende, die sich für ein duales Studium entscheiden. Weitere wichtige Ansprechpartner: deren Eltern als Ratgeber rund um das Thema Berufseinstieg. Die Informationen der AZUBI.DE-Nutzer beginnt bei der Beschreibung aller infrage kommenden Ausbildungsberufe geht über Informationen zu Gehalt und Bewerbungsprozess und endet bei einem Beruf Check, der über die emotionale Ansprache per Bildkarten in 60 Sekunden, Anstöße zur richtigen Berufswahl gibt. Wichtig: Ob bei der Beschreibung der einzelnen Berufsfelder oder den Tipps und Tricks für eine erfolgreiche Bewerbung – AZUBI.DE setzt auf sorgfältig recherchierte und vermittelte Informationen für die Kandidaten und nicht auf die Auffindbarkeit von wirren SEO-Texten in Suchmaschinen.

„AZUBI.DE ist das Ergebnis eines langen Analyseprozesses. Wir haben intensive Gespräche mit Arbeitgebern geführt, eine umfangreiche Befragung von Auszubildenden und deren Eltern forciert und gemeinsam mit Marktforschungsunternehmen den Markt hinterfragt. Dazu werfen wir unser gesamtes Know-how im Bereich Berufsstart, das wir in den letzten Jahren über unsere Karriereplattformen sammeln konnten, in die Waagschale. Das Ergebnis ist ein außergewöhnliches Portal, das Auszubildende, deren Eltern und Lehrer genau in ihren Bedürfnissen abholt – gestalterisch, funktional und inhaltlich. Wir sind sicher: AZUBI.DE wird die Berufsausbildung nachhaltig positiv verändern“, so Christoph Jost Geschäftsführer von ABSOLVENTA Jobnet.

### **Über ABSOLVENTA Jobnet**

Die ABSOLVENTA GmbH beschäftigt rund 60 Mitarbeiter und hat ihre Büros im Herzen von Berlin. Mit dem ABSOLVENTA Jobnet bietet das Unternehmen ein Karrierenetzwerk mit der Zielgruppe Studenten, Absolventen und Young Professionals. Es besteht aus der Jobbörse ABSOLVENTA, dem Traineeportal TRAINEE-GEFLÜSTER, der Praktikumsbörse PRAKTIKUM.INFO und dem Jobmesseportal Jobmesse-Radar. Komplettiert wird das Netzwerk durch die Auszeichnung für karrierefördernde und faire Trainee-Programme. Seit März 2015 gehört ABSOLVENTA zur FUNKE MEDIENGRUPPE.

#### **Pressekontakt:**

Sascha Theisen

STAMMPLATZ Kommunikation

Fon +49 (0)2234 9 33 65 26

E-Mail: [theisen@stammpfad-kommunikation.de](mailto:theisen@stammpfad-kommunikation.de)